

Date	02/01/2013	UP CENTRE	GEH LT	Position article	
Nom du journal	Centre presse			Rubrique	
<input type="checkbox"/>	Lié au plan de relations presse Unité ou National			Page	
<input type="checkbox"/>	A l'initiative de l'unité			<input type="checkbox"/>	factuel
<input type="checkbox"/>	Sur sollicitation du média			<input type="checkbox"/>	critique
<input type="checkbox"/>	Citation d'EDF ou de l'aménagement sans initiative ni sollicitation (partenariat, MEC...)			<input type="checkbox"/>	favorable

EDF resserre ses liens avec les entreprises locales

Plus de 130 dirigeants aveyronnais étaient présents pour les Ateliers des savoir-faire industriels, proposés par EDF.



Un atelier très suivi au centre culturel.

■ **Le deuxième** « Atelier des savoir-faire industriels en Aveyron » s'est tenu dernièrement au centre culturel départemental de Rodez.

Organisé par la toute nouvelle agence EDF « Une rivière un territoire développement » de Rodez, en partenariat avec Aveyron Expansion et la Chambre de commerce et d'industrie, ce deuxième atelier a réuni 130 personnes du monde économique, dont une très large majorité de représentants des entreprises locales.

Avec de tels ateliers, le directeur de l'agence ruthénoise Alain Picasso veut insister sur les moyens d'accompagnement du groupe en direction des entreprises locales dans leurs projets dans une stricte démarche « de relations industrielles d'EDF

avec le tissu économique de proximité ». Une coopération, basée en amont sur un travail de prospective visant à identifier les entreprises locales ayant des projets de développement, réalisé conjointement par la Chambre de commerce et d'industrie de l'Aveyron et Aveyron Expansion.

Ces ateliers permettent également de faire le bilan de la politique de relations industrielles engagée par EDF, qui vise à développer le recours aux compétences locales pour l'appel à la sous-traitance. « Une démarche a permis de faire progresser le montant des commandes passées par EDF auprès des entreprises locales de 1,6 million d'euros en 2006 à plus de 8,6 millions d'euros en 2012 », se félicite EDF.