

CENTRE PRESSE

LE JOURNAL DE L'AVEYRON



Rodez P.7
La Ville met en place ses animations pour Noël

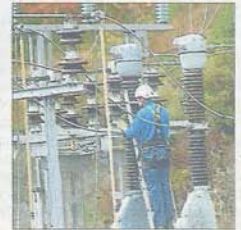


Sport scolaire P.3
UNSS: 5 673 licenciés à travers le département

Les Béatitudes divisent encore près de l'abbaye

Entre Comps et Magrin, certains sont solidaires. Les autres préfèrent le silence - P.2

Électricité
La manne d'EDF profite à l'Aveyron



Alors que se profile le renouvellement des concessions hydroélectriques en 2013, l'opérateur historique veut participer au développement du territoire, dans la droite ligne des promesses faites par son patron au printemps 2010. C'était notamment le cas hier sur le Lézou où il a participé à un projet touristique, puis à Rodez, où il était question de développement économique.

P.2 et 13

EXCEPTIONNEL !
- Quine 2011
Pour la dernière semaine de notre grand jeu gagniez 1 Kia Picanto en téléphonant au 08 97 78 18 18

Les pompiers interviennent pour la bonne cause

P.4



Agriculture
L'avenir des territoires en réflexion
P.8

Rodez
Le conseil des enfants se met en place

La modernisation d'EDF intéresse les Aveyronnais

Les entreprises se positionnent sur l'hydroélectricité.

■ **EDF nous doit plus que la lumière.** » Jean-Claude Luche, président du conseil général de l'Aveyron, a rappelé ce slogan avec le sourire hier à Rodez, avant que ne débute le premier atelier des savoir-faire aveyronnais, qui a permis de rassembler au centre culturel départemental près de 80 chefs d'entreprises locaux. Face à lui, Jean Comby, directeur délégué grand sud-ouest de l'opérateur pour toute la partie hydroélectrique (20 % de la capacité de production en France, 10 % de la production effective) avait déjà fait sienne cette formule, puisque le voilà chargé de décliner sur le terrain la convention-cadre signée en avril 2010 entre le conseil général de l'Aveyron et Henri Proglio, le grand patron d'EDF, convention qui précise les engagements de l'opérateur quant au développement du territoire. Rappelons - c'est tout sauf un détail - que c'est en 2013 que seront renouvelées les concessions hydroélectriques, secteur pour lequel le département occupe le deuxième rang en France.

Ainsi, après avoir honoré cet accord sur le plan touristique, le matin à Canet-de-Salars (*lire aussi en page 13*), somme rondelette à l'appui, c'est le volet industriel qui était évoqué hier soir dans le chef-lieu, à l'invitation d'Aveyron Expansion, l'agence de développement économique du conseil général, en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie de l'Aveyron, la Fédération du bâti-

ment et des travaux public (FBTP12) et l'association Mécanic Vallée.

L'objectif, pour les organisateurs, est que les entreprises aveyronnaises participent toujours plus à cet énorme marché perpétuel que représente la modernisation des installations EDF, en Aveyron bien entendu, mais aussi pourquoi pas hors du département. Un chantier pour lequel l'opérateur va consacrer au global près de deux milliards d'euros, dont la bagatelle de 20 M€ annuels sur les quatre ou cinq ans à venir, uniquement sur les installations aveyronnaises.

EDF et le conseil général n'ont pas manqué de rappeler que de 1,8 M€ en 2007, le montant des commandes passées par EDF auprès des entreprises aveyronnaises avait atteint quelque 6,5 M€ en 2010 et 2011, et ce dans tous les domaines d'activités : de la peinture en bâtiment à la logistique en passant par le génie civil ou la chaudronnerie. « *Il y a de la marge...* », a même glissé Jean Comby. Un chiffre que l'opérateur, au gré des appels d'offres évidemment, est tout à fait disposé à voir évoluer à la hausse.

Pour aller plus loin dans la démarche, l'opérateur historique a également annoncé l'ouverture prochaine à Rodez - ce sera dès début 2012 - d'une agence chargée d'être un interlocuteur privilégié avec les entreprises aveyronnaises. L'adresse devrait être connue sous peu.

PASCAL LAVERSENNE

Un fil conducteur pour le Lévezou

■ La convention-cadre signée en avril 2010 entre Henri Proglia, grand patron d'EDF, et le département de l'Aveyron représenté par Jean-Claude Luche, a trouvé une traduction concrète, hier à Canet-de-Salars. Là, l'opérateur historique, représenté par Jean Comby, directeur de la production hydroélectrique grand Sud-Ouest, s'est engagé, par le biais d'une convention locale, à accompagner le développement du territoire en apportant espèces sonnantes et trébuchantes (250 000 € en l'occurrence) en même temps que des moyens humains notamment.

Ainsi EDF se fait-il fort de participer au pot commun de 2,5 M€ né de la labellisation récente par l'État du Pôle de revitalisation rurale (PER). Il s'agit d'un projet d'envergure baptisé « Tourisme pour tous en Lévezou », monté par la communauté de communes Lévezou-Pareloup, laquelle regroupe en son sein 10 communes, sur lesquelles on compte notamment la retenue d'eau de Pareloup et celle de Villefranche-de-Panat. Il va sans dire que la perspecti-



Jean Comby (EDF), Jean-Claude Luche, Arnaud Viala et Patrick Géraud ont signé une convention dans laquelle l'électricien s'engage à soutenir les projets locaux.

ve de renouvellement des concessions - les installations aveyronnaises représentent 20 % de la capacité de production hydroélectrique française, 10 % de la production effective - n'est pas étrangère à l'engagement de l'électricien dans ce projet local. Ce même si Jean Comby, sans éluder le contexte, a rappelé que le développement des territoires faisait partie des

priorités que s'impose EDF, au même titre que la sûreté sous toutes ses formes, la performance ou encore la gestion de l'eau.

Une attractivité en hausse

« C'est la cerise sur le gâteau », s'est ainsi réjoui Arnaud Viala, le président de la communauté de communes, pas peu fier de donner du sens à ce projet mené depuis septembre, un peu fou au

regard de délais très contraints qui, s'il va permettre aux collectivités d'engager des travaux d'équipement conséquent répondant aux 16 fiches d'action qui servent de support au PER, a aussi montré que les élus de ce territoire « savaient travailler ensemble ».

Des propos repris évidemment par Jean-Claude Luche, président du conseil général. Le Département, qui participe à hauteur de 320 000 € à ce pot commun, s'est ainsi félicité des efforts entrepris dans ce coin d'Aveyron, qui parvient à mettre ses forces en valeur tout en profitant d'une attractivité nouvelle. « J'ose croire que la déviation de Pont-de-Salars n'y est pas étrangère », a glissé en substance celui qui est aussi président du Comité départemental de tourisme.

Le meilleur exemple de cette attractivité a été donné par l'hôte du jour, Patrick Géraud, le maire de Canet-de-Salars, expliquant combien le futur lotissement que s'apprête à commercialiser sa commune est pris d'assaut.

PASCAL LAVERSENNE



La modernisation d'EDF intéresse les Aveyronnais

Économie | Les entreprises se positionnent sur l'hydroélectricité.

« EDF nous doit plus que la lumière. » Jean-Claude Luche, président du conseil général de l'Aveyron, a rappelé ce slogan avec le sourire hier à Rodez, avant que ne débute le premier atelier des savoir-faire aveyronnais, qui a permis de rassembler au centre culturel départemental près de 80 chefs d'entreprises locaux. Face à lui, Jean Comby, directeur délégué grand sud-ouest de l'opérateur pour toute la partie hydroélectrique (20 % de la capacité de production en France, 10 % de la production effective) avait déjà fait sienne cette formule, puisque

le voilà chargé de décliner sur le terrain la convention-cadre signée en avril 2010 entre le conseil général de l'Aveyron et Henri Proglio, le grand patron d'EDF, convention qui précise les engagements de l'opérateur quant au développement du territoire. Rappelons - c'est tout sauf un détail - que c'est en 2013 que seront renouvelées les concessions hydroélectriques, secteur pour lequel le département occupe le 2nd rang en France. Ainsi, après avoir honoré cet accord sur le plan touristique, le matin à Canet-de-Salars, somme rondelette à l'appui, c'est le volet industriel qui

était évoqué hier soir dans le chef-lieu, à l'invitation d'Aveyron Expansion. L'objectif, pour les entreprises aveyronnaises participant toujours plus à cet énorme marché perpétuel que représente la modernisation des installations EDF, en Aveyron bien entendu, mais aussi pourquoi pas hors du département. Un chantier pour lequel l'opérateur va consacrer au global près de deux milliards d'euros, dont la bagatelle de 20 M€ annuels sur les quatre ou cinq ans à venir, uniquement sur les installations aveyronnaises.

EDF et le conseil général n'ont pas manqué de rappeler que de 1,8 M€ en 2007, le montant des commandes passées par EDF auprès des entreprises aveyronnaises avait atteint quelque 6,5 M€ en 2010 et 2011, et ce dans tous les domaines d'activités. « Il y a de la marge... », a même glissé Jean Comby. Pour aller plus loin dans la démarche, l'opérateur historique a également annoncé l'ouverture à Rodez dès début 2012 - d'une agence chargée d'être un interlocuteur privilégié avec les entreprises aveyronnaises.

PASCAL LAVERSENNE
Centre Presse